

## ***El etiquetado de los alimentos: Comportamiento del consumidor, el sector agrícola y políticas que se recomiendan***

La distancia entre consumidores y [productores en el sistema](#) mundial de alimentos hoy en día supone obstáculos para lograr una comunicación efectiva y establecer lazos de confianza.

- Los productores conocen la calidad de lo que venden, pero los consumidores en general no.
- Puede resultar difícil para los consumidores elegir alimentos que correspondan a sus preferencias personales.

Bajo la vigilancia [adecuada de terceros](#) o del gobierno las etiquetas de proceso pueden:

- Cerrar con eficacia la brecha de información que existe entre los productores y los consumidores,
- Satisfacer la demanda de los consumidores de criterios de garantía de calidad más amplios y estrictos y por último,
- Generar valor tanto para los consumidores como para los productores.

A pesar de estos [beneficios potenciales](#), las etiquetas de proceso con frecuencia tienen consecuencias no deseadas que:

- Aumentan los precios de los alimentos
- Crean expectativas de calidad, sin fundamento, de los productos con etiquetas nuevas
- Socavan los avances científicos y tecnológicos en agricultura

Puede suponerse razonablemente que el que [las etiquetas veraces](#) beneficiarán siempre a los consumidores puede ser poco realista por diversas razones.

- En algunos casos las etiquetas pueden confundir o engañar a los consumidores y es poco probable que ayuden a mejorar los mercados de alimentos y agrícolas.
- Es probable que el etiquetado de procesos que proporciona información sobre el uso de tecnologías específicas—generalmente nuevas y desconocidas para los consumidores—provocará una reacción negativa instintiva.

Existen [una serie de retos](#) relacionados a las respuestas de los consumidores ante las etiquetas.

- Un problema fundamental de las etiquetas de proceso es que están sujetas a la interpretación de los consumidores.
- Los consumidores pueden verse expuestos a mensajes publicitarios que pueden ser engañosos.
- La naturaleza deductiva de las etiquetas de proceso puede tener como resultado mayores costos de búsqueda para los consumidores.
- Las etiquetas de proceso pueden ser utilizadas por los comercializadores para estigmatizar productos convencionales de la competencia.

Los autores sugieren las siguientes políticas con [respecto al etiquetado](#) de procesos:

- El etiquetado obligatorio solo debe establecerse en casos en los que se ha demostrado científicamente que el producto es dañino para la salud humana.
- Los gobiernos no deben prohibir las etiquetas de proceso.
- Deben establecerse ciertas condiciones para evitar implicaciones falsas relacionadas con productos de la competencia.
  - Las aseveraciones en las etiquetas deben ser verdaderas y verificables científicamente.
  - Las etiquetas de proceso que afirmen que el producto “contiene” o “es libre de” cierto proceso relacionado a la producción también deberá incluir etiquetas en el paquete que mencionen el consenso científico actual con respecto a la importancia de dicho atributo.



---

Para mayor información comuníquese con los expertos en el tema: Kent D. Messer ([messer@udel.edu](mailto:messer@udel.edu)); Shawna Bligh ([sbligh@evans-dixon.com](mailto:sbligh@evans-dixon.com)); Marco Costanigro ([marco.costanigro@colostate.edu](mailto:marco.costanigro@colostate.edu)); Harry M. Kaiser ([hmk2@cornell.edu](mailto:hmk2@cornell.edu))

---

Si desea ver el artículo especial completo de CAST haga click [aquí](#) o visite el sitio en Internet de CAST ([www.cast-science.org](http://www.cast-science.org)) y haga click en Publications. Si desea obtener mayor información sobre CAST visite el sitio en Internet o póngase en contacto con la oficina en CAST al 515-292-2125.